



2019년 창업도약패키지 지원사업 찾아가는 주관기관 설명회



2019년 창업도약패키지 지원사업 창업기업 모집



2019년 창업도약패키지
지원사업 소개



창업도약패키지 성장촉진
프로그램 소개



2019년 창업도약패키지
창업기업 모집 공고문



창업사업통합정보관리
시스템 사용 매뉴얼



2019년 창업도약 패키지 지원사업 소개



1. 사업 개요



1. 사업 개요

사업 목적

창업도약기(3~7년 미만) 기업의 죽음의 계곡 극복 및 창업성과 창출을 위한 시장진입, 판로 개척 등 자금·서비스 지원

지원 대상

창업 3년 이상 7년 미만 기업

신청가능 업력: 2012년 4월 10일~2016년 4월 10일

지원 내용

[사업화] 성장 가능성이 높은 도약기 기업을 대상으로 매출증대 및 제품검증·보강 등을 위한 사업화 지원

[성장촉진] 기업별 맞춤형 지원과 “선택과 집중”을 위해 성과창출 중심의 성장촉진 프로그램* 지원

*제품개선, 상장촉진, 수출지원, 유통연계, 등 4개 프로그램

창업도약패키지 지원사업 개요





1. 사업 개요

지원 규모

'19년 1,000개사 내외(사업화 350개사, 성장촉진 650개사)

지원 일정

구분		공고	모집	선정	협약
주관기관		'19.2.8	'19.2.11~2.27	'19.4.11(예정)	'19.4월~'20.6월
사업화	사업화지원	'19.4.10	'19.4.15~5.2	'19.6월 중	'19.6월~'20.4월
	창구프로그램 (구글 연계)	'19.4.5	'19.4.5~4.30	'19.6월 중	'19.6월~'20.4월
성장촉진		'19.4.10	'19.4.15~5.2	'19년 연중	'19년 연중

* 성장촉진프로그램은 지원절차(신청→교육대상자 선정평가→교육→자금지원 대상자 선정평가→자금→서비스 지원)의 교육 일정 등에 따라, 프로그램별 협약일정 상이



2019년 창업도약 패키지 창업기업 모집 공고문

- 사업화 지원 창업기업
- 성장촉진 프로그램 창업기업
- 창구 프로그램(구글플레이 연계)
창업기업



사업화지원 창업기업



1. 사업 개요

사업 목적

창업도약기(3~7년) 기업의 매출극대화 및 죽음의 계곡 극복 등 성과 창출을 위한 사업화 지원

지원 분야

사업화지원(혁신성장패키지 / 사업화지원패키지)

*괄호 내 세부 지원분야는 최종선정 시 확정

지원 내용

사업화자금(최대 7억원*) 및 서비스 등

* (규모) 사업화 자금 최대 3억원+창업성장 R&D 자금 최대 4억원(2년간, 2+2억원)

** (협약기간) 선정일로부터 10개월 이내

지원 규모

200개사 내외(혁신성장 패키지 50개사, 사업화지원 패키지 150개사)

(패키지구분) 신청 시 '혁신성장·사업화지원' 여부는 선택하지 않으며, '사업화지원' 선정 후 주관기관 추천기업에 한하여 별도 평가 예정

요건	구분	선정	지원패키지		
	혁신성장	50개사	사업화자금 최대 3억원	+	주관기관 특화프로그램
	사업화지원	150개사	사업화자금 최대 2억원	+	주관기관 특화프로그램
	평가구분		주관기관 평가		창진원·기정원 공동 평가



1. 사업 개요

지원 대상

중소기업창업 지원법 제2조 제1항 및 2항에 따른 창업기업의 대표자로서 모집공고일 현재 창업 3년 이상 7년 이내인 자

분야	자격 요건	공통 자격	지원기업 수	지원금
혁신성장 패키지	① 연 매출액 10억원 이상 (*'18년 결산기준) ② 연 수출액 5억원 이상 (*'18년 결산기준) ③ 해외현지법인 또는 지사를 설립한 기업 ④ 공공연구기관 또는 대기업 등으로부터 기술을 도입한 기업 ⑤ 신청과제 관련분야 혁신적인 기술 보유(단순 특허 제외), 대기업 등과의 협업 추진 등 혁신역량 보유 기업 ※위의 5가지 요건 중 1개 이상 해당 기업	신청가능 업력 2012. 4. 10 ~ 2016. 4. 10 (사업자등록증, 법인등기부등본 기준) 창업 3년 이상 7년 이내 기업	50개사 내외	최대 300백만원
사업화지원패키지	-		150개사 내외	최대 200백만원

* '혁신성장패키지' 자격 요건 관련, 증빙자료는 1단계 서류평가 통과 시 주관기관 별도 안내에 따라 제출

지원 절차





2. 지원 내용

사업화 자금

사업모델(BM)개선, 아이템 검증·보강 등 “매출증대” 및 “시장진입·검증” 등에 소요되는 자금 지원(협약기간: 10개월 이내)

* 선정 시, 평가 결과에 따라 정부지원금 차등 지원, 정부지원금 최대 3억원

정부지원금 한도 및 지원기간

혁신성장패키지	사업화지원패키지	지원기간(공통)
최대 3억원 한도	최대 2억원 한도	협약 후 10개월 이내(~'20.4월)

* “혁신성장패키지”의 경우 주관기관 평가·추천 후, 창업진흥원 및 중소기업기술정보진흥원의 별도 평가를 통해 사업화자금(최대 3억원) 및 R&D자금(최대 4억원) 동시지원(50개사 내외)

총 사업비 구성

정부지원금	창업기업 대응자금	
	현금	현물
총 사업비의 70% 이하	총 사업비의 10% 이상	총 사업비의 20% 이하

* 현물은 창업기업 대표자 본인 및 사업화 수행에 직접 참여하는 기 고용인력의 인건비, 사무실 임차료, 보유 기자재 등으로 부담

사업비 구성 예시

총사업비	정부지원금	창업기업 대응자금	
		현금	현물
429백만원	300백만원	44백만원	85백만원
100%	70%	10%	20%



2. 지원 내용

성장 지원

주관기관이 제공하는 성장지원 특화프로그램 및 멘토링 등 지원

* (주관기관 역할) 협약기간 내 성장촉진프로그램 및 특화분야에 대한 사업화 지원, 사업화 일정 및 사업비 집행 관리 등을 지원

성장지원 프로그램

도약기 창업기업의 성과창출 및 성장지원을 위해 주관기관별로 특화하여 지원하는 프로그램

멘토링

주관기관이 보유한 기술·시장전문가 pool을 활용하여, 사업모델(BM) 개발·혁신 및 경영전략 등 멘토

R&D

아이템 개선을 위한 기술개발(R&D) 비용 지원

* 별도의 평가를 통해 선정된 “혁신성장패키지” 선정기업(50개사 내외)에 한함, R&D 정부지원금 최대 4억원(2년간)

지원기간

협약 후 10개월 이내('19.6월 ~ '20.4월 예정)



3. 신청 · 접수

신청·접수기간

2019년 4월 15일(월) ~ 5월 2일(목), 18:00까지

* 신청 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, 마감일 2~3일 이전에 'K-startup 가입 및 사업 신청'을 미리 진행하는 것을 권장("제출완료" 후에도 신청 마감일시 전까지 수정가능)

신청방법

K-startup(www.k-startup.go.kr) 을 통해 온라인 신청

* 사업 신청시 희망하는 주관기관을 선택하고, 주관기관의 평가를 통해 선정 예정

** 단, 주관기관별 제공 교육 및 특화프로그램 등은 선택한 주관기관과 관계없이 신청 및 지원 가능

온라인 신청절차 및 서류

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
절 차	회원가입	온라인 직접입력	문서 작성 및 파일 업로드	접수 확인 및 완료
제출서류	-	① 참여신청서	② 사업계획서	-

* 가점 관련 증빙서류는 사업 신청시 제출하며, 미비 시 가점으로 불인정

** 참여신청서는 온라인 내 기본사항 기재 시, 자동 생성



4. 평가 및 선정

평가 절차 및 기준

선정목표 고성장 가능성이 높은 혁신 성장 창업기업의 사업화 지원을 통하여 매출극대화 및 양질의 일자리 창출 도모

평가절차 총 3단계 평가를 통해 최종선정



창업기업 평가단계 및 내용(안)

평가단계	수행기관	수행내용
요건검토	전담기관(창업진흥원)	· 설립연월일, 신용정보 등 신청제외 대상여부
(1단계) 서류평가	주관기관	· 기술·시장전문가로 구성된 평가위원회의 서류평가
(2단계) 발표평가		· 창업기업 대표자 발표 및 질의응답 · 사업비 적정성 심의
(3단계) 현장평가		· 발표평가대상자의 10%내외에 한하여, 창업기업 현장실사
최종선정	전담기관(창업진흥원)	· 지원대상자 최종선정 및 대상자별 정부지원금 공고

* “혁신성장패키지”(R&D 자금 지원 포함) 기업은 주관기관의 선정평가 후, 추천을 통해 창진원 및 기정원의 별도 평가를 거쳐 최종선정



4. 평가 및 선정

C 평가 절차 및 기준

2단계 평가: 대표자의 보유역량 및 제품·서비스의 문제에 대한 개선방안, 성장전략 등을 발표평가(중소기업 고용영향평가 점수 반영)

고용영향평가

(정의) '중소기업 고용영향평가'란 일자리를 창출하고 근로여건을 개선하는 일자리 우수중소기업을 우대하기 위한 평가 점수(최대 20점/전체 획득 점수의 20%) _ [붙임 2 참조]

(평가방법) 부처 간 연계 시스템을 통한 자동 점수 반영(기업별 별도 증빙서류 제출 불필요)

3단계 평가: 신청기업이 제출한 사업계획서 및 증빙서류에 대한 진위여부 파악 등을 위한 현장실사(발표평가대상자의 10% 내외에 한함)

"혁신성장패키지" 추가평가: 주관기관별 "혁신성장패키지" 지원기업 T/O의 2배수 내외를 추천·창진원·기정원의 창업사업화 및 R&D 동시평가

최종선정: 분야별 지원예산 범위 내에서 기업별 지원 금액 배정 및 선정기업 최종 확정 공고

* 평가결과 및 자금조달 계획의 적정성 등을 종합 검토하여 차등지원



4. 평가 및 선정

평가 절차 및 기준

대표자를 제외하고 아래 요건*에 해당하는 '고급기술인력'을 5인 이상 채용하고 있는 경우, 사업화자금 우대 예정(최대 300백만원)

* ①~④ 중 하나 이상에 해당될 경우에 한함(증빙서류는 1단계 서류평가 통과시 제출)

고급기술인력 인정범위

①	기업의 운영 및 연구 분야 등과 관련한 석박사 학위 소지자
②	대기업 R&D 전담부서·연구부서에서 근무한 경력이 5년 이상자
③	현직 교원 또는 연구원으로서 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제16조에 의한 소속기관장 명의의 휴·검직 승인을 득한 자 * 현직 교원의 경우, 사학연금가입증명원 발급이 가능한 자 ** 승인기간(∼'20.4월 이상)이 명시된 휴·검직 승인 확인 공문 등 제출
④	공공연구기관(정부출연연, 전문생산기술연구소, 특정연구소, 국공립연구기관 등 / 정부, 지자체 또는 공공연구기관이 출연한 재단법인 형태의 기술사업화전문기관) 또는 코스파·코스닥 상장기업의 민간기업 부설연구소에서 3년 이상 재직경력을 보유한 자 * 민간기업 부설연구소의 경우, 상장이후의 경력에 한해 인정 ** 3년 이상의 경력증명서 또는 건강보험자격득실 확인서 등 제출



5. 추진일정

추진일정

* 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있음





6. 유의사항

신청시유의사항

- ! '19년도 중소벤처기업부 및 타 중앙정부 창업지원사업*에 중복 신청은 가능하나 1개의 지원사업만 수행 가능 (타 사업 동시 수행 불가)

* (창업지원사업) 창업 아이템의 사업화를 위한 시제품 제작비, 지식재산권 출원 및 등록비, 마케팅비 등 사업화에 소요되는 자금을 창업자에게 지원하는 사업

** (주의) 동시 선정시 각 사업의 협약체결 지정일 이내에 반드시 1개의 사업을 선택하여 협약을 체결하여야 하고, 미체결 시 자동으로 사업참여 포기 처리

- ! 중소벤처기업부(舊 중기청) 창업사업화지원사업 및 타 중앙정부의 창업지원사업을 수행 중인 기업으로 해당 사업의 협약 완료일이 동 사업 협약 시작일을 3개월 이상 초과하는 경우에는 사업신청불가

* 중앙부처 지원사업 외 지자체 지원사업은 중복 검토 대상 사업에서 제외

- ! 타 중앙정부의 창업지원사업 중 창업도약기(3~7년 기업 대상 사업화 지원)를 지원하는 정책목적이 같은 사업에 선정된 경우 1천만원을 초과하는 수혜자는 동 사업의 최종 확정금액에서 기 수혜금액(1천만원 이상의 초과금액)을 차감하고 지원

- ! 공동대표로 동 사업을 신청하는 경우 대표자 전원이 '신청자격'에 해당하고, '신청(지원) 제외 대상' 해당하지 아니하여야 함



7. 기타 참고사항

문의처

구분	주요내용	비고
사업내용 및온라인 시스템 관련 문의	중소기업 통합 콜센터를 통한 문의	문의처 : 국번없이 1357



성장촉진 프로그램 창업기업



1. 사업 개요

사업 목적

창업도약기 기업의 매출증대에 필요한 제품개선, 수출지원, 유통망 진출 등의 전문교육 및 자금을 지원하여 성장 촉진

지원 대상

창업 3년 이상 7년 이내 기업

지원 절차

① 참여희망 프로그램 신청 ② 교육대상자 선정평가 ③ 교육 ④ 지원 대상자 선정평가 ⑤ 자금·서비스 지원

* 복수의 프로그램 선택이 가능하며, 지원절차는 프로그램별로 상이할 수 있음

선정 규모

(교육) 1,400개사 내외, (자금·서비스) 650개사 내외

지원 내용

성장촉진 프로그램별 교육 및 자금·서비스 지원

교육지원

성장촉진 분야별(유통, 수출, 제품개선, 성장촉진) 특화교육 운영

자금·서비스

최대 100백만원 이내(바우처 방식으로 지원)

* 창업기업의 사업별 선정 여부에 따라 확정된 지원금액을 바우처 한도에서 차감하여 지원



2. 지원 내용 및 운영방식

교육 지원

교육대상

신청기업 중 지원자격(업력, 채무불이행 등) 및 프로그램별 참가자격 검토 과정을 통해 선정된 기업

교육비

전액 지원 (교통비, 숙박비 등은 지원제외)

이수조건

교육 수강율 80%이상

* 프로그램별 교육 중복 수강이 가능하며, 자금지원을 받기 위해 교육 수료는 필수



2. 지원 내용 및 운영방식

교육 지원

프로그램별 교육운영(안)

1. 제품개선 프로그램					
교육일자	'19년 5월~6월	교육장소	서울, 대전 등	대상규모	200개사 내외
교육내용	• 목표고객 검증, 제품의 기술과 역량 파악 • 목표고객 대상 VOC 조사				
2. 수출지원 프로그램					
교육일자	'19년 5~7월	교육장소	서울, 대전	대상규모	200개사 내외
교육내용	• 수출역량진단, 국가별 시장·인증교육 • 수출실무교육, 맞춤형 멘토링				
3. 상장촉진 프로그램					
교육일자	'19년 5월~6월	교육장소	서울	대상규모	50개사 내외
교육내용	• 상장제도 동향 및 개편내용 • 기술특례상장 등 상장추진 전략				
4-①. 유통연계 프로그램 - 다채널					
교육일자	'19년 5월~7월	교육장소	서울	대상규모	300개사 내외
교육내용	• 온·오프라인 유통채널 입점교육 • 유통채널 MD 품평회 및 구매상담회				
4-②. 유통연계 프로그램 - 롯데					
교육일자	'19년 5월~7월	교육장소	서울	대상규모	300개사 내외
교육내용	• 롯데유통 계열사 입점관련 교육 • 롯데유통 MD 초청 품평회				
4-③. 유통연계 프로그램 - CJ					
교육일자	'19년 5월~6월	교육장소	서울	대상규모	200개사 내외
교육내용	• CJ계열사 입점관련 유통·마케팅 교육 • CJ MD 품평회				
4-④. 유통연계 프로그램 - 홈쇼핑					
교육일자	'19년 5월~7월	교육장소	서울	대상규모	150개사 내외
교육내용	• 홈쇼핑 및 T-커머스 관련 입점교육 • 홈쇼핑 MD 품평회				

* 교육일정 및 장소는 프로그램별 교육대상자 평가 후 대상기업 개별안내 예정

** 상장촉진 교육은 개인·법인 모두 수강 가능하나, 자금지원은 법인기업에 한함

*** 유통연계 세부 프로그램(다채널, 롯데, CJ, 홈쇼핑)은 복수신청 가능



2. 지원 내용 및 운영방식

① 자금·서비스 지원

지원규모

650개사 내외/최대 100백만원 이내(중복지원가능)
- 바우처 금액(100백만원) 한도 내 선정된 프로그램별 자금·서비스 지원

지원대상

프로그램별 자금선정 평가에서 최종 선정된 기업

지원내용

제품개선, 수출지원(전시회 참가 등), 상장추진, 유통채널 입점 등 프로그램별 자금 및 서비스 지원



2. 지원 내용 및 운영방식

③ 자금·서비스 지원

프로그램별 자금 및 서비스 지원내용

프로그램		지원내용	지원규모
제품개선		- 도출된 과업 개선소요 비용지원 - 제품 품질, 스펙, 소재변경 등 제품 개선 지원	- 최대 30백만원(차등지원) * 기업당 2회 지원에 한함 150개 내외 지원
수출지원		- 국내·외 전시회 참가지원(전시부스, 통역, 물류 등) - KOTRA 해외전시회 지원사업 연계지원 - 중기부 해외규격인증사업 우수기업 추천(가점 10점)	- 국내·외 전시회당 최대 25백만원 * 해외전시회 최대 5회 지원 250개 내외 지원
상장촉진		코넥스, 코스닥 등 상장추진 소요비용, 전문가 멘토링 등 지원	- 최대 100백만원 20개 내외 지원
유통 연계	다채널	- 온·오프라인 유통채널에 입점 소요 비용 지원 - 쿠팡, 롯데마트, 이랜드리테일 등 입점비, 홍보비 등	- 최대 15백만원(차등지원) 70개 내외 지원
	롯데	롯데유통BU 입점 추진비, 국내·외 판촉전 참가 등	- 최대 15백만원(차등지원) 60개 내외 지원
	CJ	CJ유통 계열사 입점지원비 및 마케팅비용, KCON 참가 등	- 최대 15백만원(차등지원) 50개 내외 지원
	홈쇼핑	공영홈쇼핑, T-커머스 입점 비용 및 영상제작 등	- 최대 25백만원 50개 내외 지원

* 바우처 한도 100백만원 초과 시, 교육수강은 가능하나 자금지원 불가

** 지원규모 등은 상황에 따라 변경될 수 있음



2. 지원 내용 및 운영방식

③ 자금·서비스 지원

자금지원 예시 - 자금지원

프로그램 별 교육과정 수료기업을 대상으로 선정평가를 통해 최대 1억원 한도에서 바우처 방식으로 자금 지원

※ 단, '17~'18년 창업도약패키지 후속연계 및 성장촉진 프로그램을 통해 자금지원을 받은 기업은 지원 한도 (1억원)에서 차감한 잔액한도 내 자금지원

자금지원 예시 - 예시

제품개선, 수출지원, 유통연계(다채널, 홈쇼핑) 프로그램 신청희망 경우

프로그램	사업신청	교육수료	평가대상	선정여부	지원내용	지원금액
제품개선	√	O	O	미선정	-	-
수출지원	√	O	O	O	전시회 참가지원	15백만원
유통연계	다채널	√	O	O	입점비 등 지원	10백만원
	홈쇼핑	√	X	X	평가 비대상	-

지원금액 합계(A)	'19년 창업도약패키지 지원사업 성장촉진 프로그램 지원금액	25백만원
	'17~'18년 창업도약 패키지 지원사업 성장촉진 프로그램 지원금액	35백만원

바우처 잔여금액(B)	지원한도 1억원 - 지원금액 합계(A)	40백만원
-------------	-----------------------	-------



2. 지원 내용 및 운영방식

유관기관 연계지원 ① 중소기업 유통센터 연계 판로개척 지원

지원목적

유통관련 유관기관인 중소기업유통센터와 협업을 통해 창업기업의 판로개척 기회 확대

지원대상

'19년 창업도약패키지(성장촉진-유통) 선정기업

지원규모

연간 295개 내외

지원방법

유통망 진출지원 사업 선정 기업 중 우수기업을 마케팅 역량 강화 등 중기유 소관사업에 추천하고, 창업기업용 별도 T/O 배정하여 선정·지원

* 유통망(다채널, 롯데, CJ, 홈쇼핑)진출지원 사업별로 우수기업을 중기유에 추천

중소기업유통센터 연계지원 절차





2. 지원 내용 및 운영방식

유관기관 연계지원

지원내용

정책매장 입점, 공동A/S지원 사업 등 연계지원

중기유 판로개척 사업 현황 및 연계(안)

구분	사업명	사업 내용	연계 T/O
오프라인 판매	백화점사업	• 판로 개척에 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 판매의 장 제공 * 행복한 백화점 4층 정책매장 아임쇼핑 운영	100개 내외
	중기전용판매장 (아임쇼핑)	• 상권이 우수한 공공·상업시설에 중소기업제품 전용판매장을 운영하여 창업초기 혁신제품의 원활한 시장진입과 판매 촉진 * 면세점 7개, 대형유통망 2개, 교통거점 2개	100개 내외
	오프라인 판촉전	• 민간 대형유통망, 공공기관이용시설 내에 기획판매전 개최	20개 내외
온라인판매	홈쇼핑사업	• 라이브 홈쇼핑 및 T커머스에 중기제품 방송런칭 등 판매대행	-
	온라인사업	• 소셜커머스, 오픈마켓 등 온라인 판매망 입점·판매 지원 • 민간 온라인유통망(폐쇄물 등)에 중기제품 판매지원	60개 내외
	공동A/S지원 등	• 공동A/S콜센터 운영(A/S처리, A/S인식개선 교육 등)	15개 내외
	마케팅역량강화*	• 마케팅 컨설팅, 제품개선, 브랜드 개발, 홍보 지원 등 지원 분야 중 '자율 선택형' 패키지 지원	가점부여

* 연계 T/O는 상황에 따라 변경 가능하며 마케팅 역량강화 사업은 T/O배정이 아닌, 추천 시 가점부여 형태로 진행예정



2. 지원 내용 및 운영방식

② 유관기관 연계지원 ② 코트라 전시회연계

KOTRA에서 운영하는 전시회에 일정규모의 T/O만큼 창업기업을 추천하여 전시회 참가 연계 지원

지원방법

전시회별 수출 교육 프로그램 이수기업을 대상으로 “참가 수요 조사 → 선정평가 → KOTRA 추천 → 전시회 참가”

* 단, 전시회 지원 내용은 KOTRA 예산 및 지원 기준을 적용

코트라 수출 전시회 연계(안)

연번	국가	분야	전시회명	개최일정	연계 예정규모
1	중국	이미용	중국 상하이 미용 전시회	'19년 5월	10
2		IOT	중국 선전 사물인터넷 전시회	'19년 7월	5
3		섬유/패션	중국 상하이 인터텍스타일 홈텍스타일전시회	'19년 8월	3
4		모바일	중국 상하이 모바일 전시회	'19년 6월	10
5		전기·전자	중국 베이징 전지 전시회	'19년 7월	2
6	미국	이미용	중국 청두 미용전시회	'19년 11월	3
7		패션/섬유	미국 뉴욕 추계 텍스월드	'19년 7월	5
8		건축	미국 라스베이거스 NAHB 국제건축박람회	'20년 1월	3



2. 지원 내용 및 운영방식

유관기관 연계지원

코트라 수출 전시회 연계(안)

연번	국가	분야	전시회명	개최일정	연계 예정규모
9	유럽	모바일	스페인 바르셀로나 GSMA 모바일 전시회	'20년 2월	5
10		교육장비	영국 런던 교육장비 전시회	'20년 1월	4
11		패션/섬유	프랑스 파리 추계 텍스월드	'19년 8월	3
12		패션/섬유	이태리 밀라노 춘계 유니카 전시회	'20년 2월	3
13		조선/해양	러시아 상트페테르부르크 조선해양 전시회	'19년 9월	2
14	홍콩	광학	이태리 밀라노 광학 전시회	'20년 2월	2
15		전기·전자	홍콩 추계 전자 전시회	'19년 10월	5
16		패션/섬유	홍콩 센터스페이지 패션 전시회	'19년 9월	4
17	일본	의료기기	일본 도쿄 의료기기 전시회	'19년 10월	5
18		이차전지	일본 도쿄 이차전지 엑스포	'20년 2월	3
19	기타 아시아	전기·전자	싱가포르 정보통신 전시회	'19년 6월	12
20		의료기기	이란 테헤란 의료기기 전시회	'19년 6월	2
21		자동차	사우디 젯다 자동차부품 전시회	'20년 2월	2
22		건축	인도 델리 국제건축전시회	'19년 12월	2
23	캐나다	가스/오일	캐나다 캘거리 가스/오일 전시회	'19년 6월	2
계					97

* 상기 전시회 및 연계 규모는 상황에 따라 변동 가능



2. 지원 내용 및 운영방식

유관기관 연계지원 ③ 인증지원사업 연계

한국화학융합시험연구원(KTR)에서 운영하는 해외규격인증획득지원사업에 연계 추천

추천혜택

수출 프로그램 교육 이수 기업에 한하여 가점 부여(최대 8점)

사업명	• 해외규격인증획득지원사업
지원기관	• 중소벤처기업부 (사업전담기관 : 한국화학융합시험연구원(KTR))
사업개요	• 해외규격인 취득이 필요한 기업을 대상으로 인증취득 비용의 최대 70% 지원
지원내용	• 최대 4개 인증(인증취득 국가까지 신청 가능) • 최대 1억원 지원 • 창업도약패키지 수출지원 프로그램 수료기업 중 해외인증 취득이 필요한 창업기업을 중심으로 해당사업에 우수기업으로 추천 가점부여 (최대 8점)



3. 신청 · 접수

신청기간

2019년 4월 15일(월) ~ 5월 2일(목), 18:00까지

* 신청 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로, 마감일 2~3일 이전에 'K-startup 가입 및 사업 신청'을 미리 진행하는 것을 권장("제출완료" 후에도 신청 마감일시 전까지 수정가능)

신청방법

K-startup(www.k-startup.go.kr) 을 통해 온라인 신청

* 희망프로그램 및 해당 프로그램 운영 주관기관을 1개 이상 선택하여 신청

온라인 신청절차 및 서류

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
절차	회원가입	온라인 직접입력	문서 작성 및 파일 업로드	접수 확인 및 완료
제출서류	-	(1) 참여신청서	(2) 사업계획서	-

선정절차

요건검토 ▶ 서면평가 ▶ 교육수료 ▶ 자금지원평가 ▶ 최종선정

* 각 프로그램별 선정절차 및 방식은 상이할 수 있음

평가기준

CEO 역량, 제품경쟁력, 시장성 등을 종합 평가하고 중소기업 고용영향평가* 점수 반영

* 중소기업 고용영향평가 : 일자리를 창출하고, 근로여건을 개선하는 일자리우수 중소기업을 우대하기 위한 평가 점수(최대 20점 반영) [붙임 2] 참조

** 단, 단기지원 방식인 수출지원 프로그램의 국내·외 전시참가지원 및 유통채널 MD를 통해 선정평가를 진행하는 유통연계 프로그램의 경우는 제외



4. 평가 및 선정

④ 자금·서비스 지원

가점

가점은 자금지원평가 시에만 반영하며, 증빙서류는 교육 수료 후 해당 주관기관에 제출(미비 시 가점으로 불인정)

구분	평가내용	가점
가점 (최대 5점)	1) 일자리 안정자금 수급기업	1점
	2) 청년창업기업(만 39세 이하의 대표자)	1점
	3) 지역 소재 기업(서울·경기·인천 외 지역 소재 창업기업)	1점
	4) 대표자 및 상시종업원 포함 2인 이상의 창업기업(팀창업) * 대표자를 제외한 직원의 경우 4대보험 가입이 완료된 자(신청·접수 마감일 기준)	2점

* 전시참가지원(수출) 및 유통연계 프로그램은 가점을 부여하지 않음



4. 평가 및 선정

④ 자금·서비스 지원

프로그램	평가기준	평가방식
제품개선	① CEO의 의지 및 진행역량	제품개선 및 산업계 현장전문가를 구성하여 지원대상 선정
	② 제품 보완 계획의 타당성	
	③ 시장진출가능성	
	④ 제품개선 준비성	
	⑤ 사업비 사용 적절성	
수출지원	① 현지 적합성	전시회 개최 국가별 시장전문가를 중심으로 선정평가를 통해 지원대상 선정
	② 제품 차별성	
	③ 제품 경쟁력	
	④ 제품 성장가능성	
	⑤ 수출준비성	
상장촉진	① CEO의 의지 및 진행역량	전·현직 상장지원기관 출신 상장전문가를 통하여 지원대상 선정
	② 아이템의 기술	
	③ 기업의 성장가능성	
	④ 상장추진 준비성	
유통진출	① CEO의 의지 및 진행역량	홈쇼핑, 대형마트 등 유통채널 현직 MD대상 품평회를 통하여 지원대상 선정 * 유통채널별 평가항목 일부 상이
	② 제품경쟁력(품질 및 차별성 등)	
	③ 유통경쟁력(인증, 생산능력 등)	
	④ 제품사업성(가격 경쟁력 등)	
	⑤ 진출채널별 제품 적합성	

* 프로그램별 자금지원 평가기준은 일부 변경될 수 있음



5. 추진일정



※ 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있음



6. 유의사항

신청 시 유의사항

- 1 2019년 창업도약패키지 지원사업 타 모집 분야(사업화지원·창구 프로그램) 사업수행 중에도 동시 신청·수행 가능
- 2 '제품개선 프로그램'은 최대 2회까지 참여 가능하며, '국내·외 전시회 지원'은 최대 5회까지 참가 가능
- 3 신청·선정자가 공고문 및 관련규정 등에 위배되거나, 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 선정 취소될 수 있음
- 4 선정된 자는 동 공고문 및 지침(기준), 기타 전담기관(창업진흥원)의 안내자료를 준수하여야 하며, 이를 미숙지하여 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 동 사업을 신청한 창업기업에게 있음

교육 및 연계 자금지원 관련 유의사항

- 1 희망하는 분야의 연계 자금을 지원받기 위해서는 해당분야의 교육 프로그램을 반드시 수료해야 함
- 2 단, 프로그램별 교육면제 조건에 해당하는 자는 해당 교육을 이수하지 않아도 이수로 인정



6. 유의사항

교육 및 연계 자금지원 관련 유의사항

프로그램별 교육면제 조건

! 수출지원

: 해당국가에 1,000만원 이상 수출실적 및 인증취득을 하였을 경우 해당 기업은 해당국가 시장교육 면제

[예시] 1)중국 수출실적 1천만원 이상기업 : 중국시장교육 면제
2)유럽 CE 인증 취득기업 : 유럽 시장교육 면제
3)인도네시아 할랄인증 취득기업 인도네시아 시장교육 면제)

! 유통연계

: 해당 유통채널에 진입한 경험이 있는 기업

[예시] 쿠팡 입점한 경우 쿠팡 관련 유통교육 면제, 단, 위메프 관련 교육은 참가

* 상기 면제조건과 동일한 수준의 요건 및 실적 등이 증빙으로 확인 가능한 경우 교육면제 가능

- ③ 교육 불참, 장기 이석 등 불성실하게 교육에 임할 경우에는 퇴장조치 및 자금선정평가 대상 제외 등 불이익을 받을 수 있음
- ④ 국내·외 전시회, 해외 판촉전 현지 체류 참가자는 반드시 해당 사전 교육을 이수해야 하며, 해외 출장 시 준수사항 및 위반 시 책임사항 등의 해외출장서약서를 제출해야 함



창업도약패키지 성장촉진프로그램 소개

- 1. 사업 개요
- 2. 지원 내용 및 운영방식
- 3. 제품개선 프로그램
- 4. 수출지원 프로그램
- 5. 성장촉진 프로그램
- 6. 유통진출 프로그램(다채널)
- 7. 롯데유통BU 연계 지원사업(롯데)
- 8. CJ 연계 – Product 101
챌린지 프로그램(CJ)
- 9. 홈쇼핑(H-Lab) 아카데미(홈쇼핑)



1. 사업 개요

사업 목적

창업도약기 기업의 매출증대에 필요한 제품개선, 수출지원, 유통망 진출 등의 전문교육 및 자금을 지원하여 성장 촉진

지원 대상

창업 3년 이상 7년 이내 기업

지원 절차

① 참여희망 프로그램 신청 ② 교육대상자 선정평가 ③ 교육 ④ 지원 대상자 선정평가 ⑤ 자금·서비스 지원

* 복수의 프로그램 선택이 가능하며, 지원절차는 프로그램별로 상이할 수 있음

선정 규모

(교육) 1,400개사 내외, (자금·서비스) 650개사 내외

지원 내용

성장촉진 프로그램별 교육 및 자금·서비스 지원

교육지원

성장촉진 분야별(유통, 수출, 제품개선, 성장촉진) 특화교육 운영

자금·서비스

최대 100백만원 이내(바우처 방식으로 지원)

* 창업기업의 사업별 선정 여부에 따라 확정된 지원금액을 바우처 한도에서 차감하여 지원



2. 지원 내용 및 운영방식

③ 자금·서비스 지원

프로그램별 자금 및 서비스 지원내용

프로그램		지원내용	지원규모
제품개선		• 도출된 과업 개선소요 비용지원 - 제품 품질, 스펙, 소재변경 등 제품 개선 지원	• 최대 30백만원(차등지원) * 기업당 2회 지원에 한함 • 150개 내외 지원
수출지원		• 국내 · 외 전시회 참가지원(전시부스, 통역, 물류 등) • KOTRA 해외전시회 지원사업 연계지원 • 중기부 해외규격인증사업 우수기업 추천(가점 10점)	• 국내 · 외 전시회당 최대 25백만원 * 해외전시회 최대 5회 지원 • 250개 내외 지원
상장촉진		• 코넥스, 코스닥 등 상장추진 소요비용, 전문가 멘토링 등 지원	• 최대 100백만원 • 20개 내외 지원
유통 연계	다채널	• 온 · 오프라인 유통채널에 입점 소요 비용 지원 - 쿠팡, 롯데마트, 이랜드리테일 등 입점비, 홍보비 등	• 최대 15백만원(차등지원) • 70개 내외 지원
	롯데	• 롯데유통BU 입점 추진비, 국내·외 판촉전 참가 등	• 최대 15백만원(차등지원) • 60개 내외 지원
	CJ	• CJ유통 계열사 입점지원비 및 마케팅비용, KCON 참가 등	• 최대 15백만원(차등지원) • 50개 내외 지원
	홈쇼핑	• 공영홈쇼핑, T-커머스 입점 비용 및 영상제작 등	• 최대 25백만원 • 50개 내외 지원

* 바우처 한도 100백만원 초과 시, 교육수강은 가능하나 자금지원 불가

** 지원규모 등은 상황에 따라 변경될 수 있음



2. 지원 내용 및 운영방식

③ 자금·서비스 지원

자금지원 예시 - 자금지원

프로그램 별 교육과정 수료기업을 대상으로 선정평가를 통해 최대 1억원 한도에서 바우처 방식으로 자금 지원

※ 단, '17~'18년 창업도약패키지 후속연계 및 성장촉진 프로그램을 통해 자금지원을 받은 기업은 지원 한도 (1억원)에서 차감한 잔액한도 내 자금지원

자금지원 예시 - 예시

제품개선, 수출지원, 유통연계(다채널, 홈쇼핑) 프로그램 신청희망 경우

프로그램	사업신청	교육수료	평가대상	선정여부	지원내용	지원금액
제품개선	√	O	O	미선정	-	-
수출지원	√	O	O	O	전시회 참가지원	15백만원
유통연계	다채널	√	O	O	입점비 등 지원	10백만원
	홈쇼핑	√	X	X	평가 비대상	-

지원금액 합계(A)	'19년 창업도약패키지 지원사업 성장촉진 프로그램 지원금액	25백만원
	'17~'18년 창업도약 패키지 지원사업 성장촉진 프로그램 지원금액	35백만원

바우처 잔여금액(B)	지원한도 1억원 - 지원금액 합계(A)	40백만원
-------------	-----------------------	-------



3. 제품개선 프로그램

사업 개요				
사업명	제품개선 아카데미		운영시기	'19. 5월~6월
운영시간	20H		이수율	80% 이상
운영주체	창업진흥원, 주관기관		연계기관	QFD를 활용한 아카데미 운영사
운영과정	제품개선 교육(1회차) 및 멘토링 ▶ 기업별 고객 의견 조사(VOC) ▶ 제품개선 교육(2회차) 및 멘토링 ▶ 선정평가 ▶ 개선지원 ▶ 사후관리			
교육내용	제품개선 교육 : 제품 컨셉 피벗, 고객 의견 반영, 고객 의견에 대한 분류, 개선 우선순위 도출 등			
	일정	시수	교육과목명	교육내용
	1회차	8H	제품검증	· 제품의 기술과 역량 파악, 사업기회 작성 · 제품의 가치 및 고객군의 정의와 분류 · 제품의 문제를 해결하기 위한 방안 정리
	-	4H 이상(1w)	VOC 조사 실시	· 제품의 본질 및 타겟고객 명확화 · 30명 내외의 타겟고객 대상 고객의 소리 조사 · 개별 조사 및 자료 수집, 결과 정리
	2회차	8H	제품스펙 확정 및 개선점 도출	· 타겟고객의 의견 분류 및 검토 · 제품 개념정립을 통해 스펙 결정 · 우선시 되는 개선과제 도출 등
	코칭단 멘토링 : 제품 개선점 도출을 위해 코칭단이 창업기업과 한 조로 구성되어 워크시트 작성 코칭			
	제품개선 운영 권역별 일정(안)			
	구분		교육지역	
	장소	수도권	충청권	호남권
				영남권
	* 장소 및 일정은 사정에 따라 변동 될 수 있으며, 추후 신청자에 한하여 별도 안내(예정)			



3. 제품개선 프로그램

사업 개요			
	단계	지원내용	수요기준
수료 및 평가기준	STEP 1	제품개선교육	① 교육 수강율 80% 이상 ② 대표자(담당자) 필수 참석
	STEP 2	맞춤형 멘토링	고객의견(VOC) 15명 이상 수집 등 소비자반응조사 실시
연계자금 지원	제품개선비 지원(안) - 지원내용: 디자인, 소재, 컨셉 피벗에 대한 비용지원 등 제품개선비 지원: 선정평가를 통해 최대 2회 개선지원(최대 30백만원)		
기업부담금	총 사업비의 정부지원금 70%이내, 기업부담 30% 이상 * 기업부담금 30% 이상(현금 10%, 현물 20%)		



4. 수출지원 프로그램

사업 개요			
사업명	수출 지원 프로그램	운영시기	'19.5~7월
운영시간	25H 내외	이수율	80% 이상
운영주체	창업진흥원	연계기관	KOTRA, KITA, KTR, CCIC, 할랄산업 연구원 및 UL코리아 등
운영과정	역량진단(선택) ▶ 실무교육 ▶ 국가별 시장교육 ▶ 맞춤형 멘토링(선택) ▶ 전시회 참가 ▶ 인증사업 추천 및 수출 지원프로그램 연계 ▶ 사후관리		
교육내용	① 역량진단(선택과정) : 국가별 수출전문위원을 활용하여 1:1 멘토링 방식의 역량평가를 통해 기업별 보강할 과제 도출 (참여기업 사전 진단지 작성) * 역량평가 진단 항목 : ① 수출 인프라, ② 마케팅 실행역량, ③ 해외시장 개척역량		
	② 수출실무교육(필수과정) : 수출활동에 필요한 전반적인 실무교육 운영을 통해 참여기업의 수출 실무역량 강화 수출실무교육 프로그램 구성(안)		
	일정	시수	교육과목명
	1일차	6H	수출입 통관의 개요, FTA 인증 수출자 준비요령 등
	2일차	6H	무역실무, 전시회 필수 준비사항, 온라인 마케팅
	3일차	6H	수출입 대금결제 절차 및 서류, 무역서식 실습 등



4. 수출지원 프로그램

사업 개요		
교육내용	③ 국가별 시장교육(필수과정) : 창업기업이 진출을 희망하는 국가에 대한 시장 정보 및 인증제도 등 사전정보 제공을 통해 수출준비 강화 * 교육대상 국가 : ① 중국-홍콩, ② 미국, ③ 유럽, ④ 일본, ⑤ 인도네시아, ⑥ 베트남 국가별 시장교육 구성(안)	
	구분	교육시수
	시장교육	3시간
	인증교육	3시간
교육과목명		
· 국가별 시장특성 및 현황, 비즈니스 관행 등 · 국가별 시장진출 전략 및 최근 동향 · 성공실패사례 소개 및 네트워킹		
· 인증제도 소개 · 인증 취득절차 · 기타 수입검역 요구사항 등		
수료기준	맞춤형 멘토링(선택과정) : 역량진단을 통해 도출된 기업별 필요역량을 보강하기 위해 분야별 수출 전문가를 매칭하여 맞춤형 멘토링 지원 * 멘토링 분야 : 해외 마케팅, 무역계약, 해외인증, 물류 및 통관, 무역금융, 무역보험, 통번역 등	
	단계	프로그램명
	Step 1	실무교육
교육 수강율 80% 이상 (대표자 또는 업무담당자 필수 참석)		
수료기준		
Step 2 국가별 시장교육		



4. 수출지원 프로그램

사업 개요				
수료기업 지원내용	국내·외 전시회 참가지원 : 선정평가를 통하여 최대 5회까지 참가지원			
	수출 유관기관 연계 : KOTRA 해외전시회, 중기부 인증지원사업* 등 연계 및 추천 * 인증사업 추천 : '중기부 해외규격인증획득지원사업' 지원 시 가점혜택 (최대10점)			
자금 및 연계지원	① 전시회 참가지원 : 전시부스, 항공 숙박(기업별 1인에 한함), 통역원 매칭, 물류지원(왕복), 해외 바이어 상담 지원 등 '19년 국내·외 전시회 지원 리스트(안)			
	연번	국가	분야	전시회명
	1	미국	전기전자	2020 국제전자제품박람회(CES)
	2	유럽	소비재	독일 프랑크푸르트 소비재 박람회
	3	일본	소비재	동경 국제 선물용품 전시회
	4	홍콩	소비재	홍콩 메가쇼
	5	싱가폴	전기전자	홍콩 스타트업 런치패드
	6	베트남	소비재	베트남 국제 프리미엄 소비재전
	7	중국	소비재	상해 국제 수입 박람회
	8		종합	중국 광저우 수출입상품 교역회(캔톤페어)
	9	인도네시아	소비재	자카르타 국제 프리미엄 소비재
	10	인도	전기전자	인도전자부품박람회
	11	두바이	전기전자	두바이 정보통신 전시회
	12	본국내	소비재	서울국제소싱페어
	* 상기 지원 전시회 리스트는 상황에 따라 변동 가능			



4. 수출지원 프로그램

사업 개요	
자금 및 연계지원	② KOTRA 해외전시회 연계지원 : 수출지원 프로그램 수료기업 중 우수기업을 선발하여 KOTRA 해외전시회(25개 내외) 연계지원 ③ 인증사업 추천 : 수출교육프로그램 수료기업에 한하여 '중기부 해외규격인증획득지원사업' 지원 시가점 부여(최대 10점)
	사업명 해외규격인증획득지원사업
	지원기관 중소벤처기업부 (사업전담기관 : 한국화학융합시험연구원(KTR))
	사업개요 해외규격인 취득이 필요한 기업을 대상으로 인증취득 비용의 최대 70% 지원
	지원내용 - 최대 4개 인증(인증취득 국가까지 신청 가능) - 최대 1억원 지원 - 창업도약패키지 수출지원 프로그램 수료기업 중 해외인증 취득이 필요한 창업기업을 중심으로 해당사업에 우수기업으로 추천 가점부여 (최대 10점)
기업 부담금	총 사업비의 정부지원금 70%이내, 기업부담 30% 이상 * 기업부담금 30% 이상(현금 10%, 현물 20%)



5. 상장촉진 프로그램

사업 개요			
사업명	상장 교육	운영시기	'19.5~6월
운영시간	12H 내외	이수율	80% 이상
운영주체	창업진흥원	연계기관	한국거래소, 코스닥협회 등
운영과정	상장기업발굴 ▶ 상장아카데미(교육) ▶ 서면평가 ▶ 현장발표평가 ▶ 상장지원		
교육내용	한국거래소와 직접 연계하여 한국경제(유가시장)의 동향, 최근 상장제도 개편 사항, 상장기준 등 상장 추진 시 필요한 제반 내용에 대한 교육 실시		
	일정	시수	교육과목명
	1일차	6H	상장기본
	2일차	6H	상장심화
* 교육내용은 상황에 따라 변동 가능			
수료기준	단계	구분	수료기준
	Step 1	상장교육	① 교육 수강율 80% 이상 ② 대표자(임원) 필수 참석
	Step 2	평가	① 서면평가 ② 현장·대면 평가



5. 상장촉진 프로그램

사업 개요	
연계자금 지원	상장촉진비 지원(안) 회계감사비용 등 상장촉진시 소요 비용(최대 100백만원, 20개사 내외) * 상장촉진비는 법인기업에 한하여 지원하며 협약기간 종료 후 1년 내 상장성공기업은 후속지원예정 전문가 멘토 - 前 한국거래소 상무 및 상장실질심사 위원 등 전문가 멘토링 지원
기업부담금	총 사업비의 정부지원금 70%이내, 기업부담 30% 이상 * 기업부담금 30% 이상(현금 10%, 현물 20%)



6. 유통진출 프로그램(다채널)

사업 개요			
사업명	유통 교육	운영시기	'19.5~7월
운영시간	26H 내외	이수율	80% 이상
운영주체	위탁운영	연계기관	온·오프라인 유통채널
운영과정	유통교육(일반·심화) ▶ 제품품평회 ▶ 구매상담회 ▶ 자금지원 ▶ 유통채널입점		
교육내용	※ 다채널 프로그램에 참여하는 기업은 제조기술을 보유하거나, 국내·외 OEM·ODM은 가능하나 단순 유통업을 운영 하는 기업 지원제외		
	유통 교육(유통채널 현직MD 연계) : 유통환경, 유통채널별 특성 등		
	일정	시수	교육과목명
	교육내용		
	1일차	6H	유통기본
	2일차	6H	유통심화 (채널별 진출교육)
	3일차	7H	제품품평회
	4일차	7H	구매상담회
* 1~2일차 교육내용을 수료한 자를 대상으로 제품품평회 및 구매상담회 참여 가능			



6. 유통진출 프로그램(다채널)

사업 개요

교육내용

제품품평회: 다양한 유통채널의 MD가 창업기업 제품의 독창성, 가격적절성 등 상품경쟁력 평가

구매상담회: 평가자(MD)-창업기업간 심층상담을 통해 제품생산규모, 유통채널 진출전략(의지)등 창업기업의 유통역량 평가

수료 및 평가기준

단계	구분	수료기준
Step 1	유통교육	① 교육 수강율 80% 이상 ② 대표자(담당자) 필수 참석
STEP 2	제품품평회	① 대표자(담당자) 필수 참석 ② 유통교육 수료자 참석가능
Step 3	구매상담회	① 대표자(담당자) 필수 참석 ② 유통교육 수료자 참석가능

국내·외 유통채널 진출 지원

- 서비스지원 : 구매상담회, 품평회 등 다양한 유통채널 MD와 만남의 장 마련

- 자금지원 : 입점부대비용, 제품 개선비용, 마케팅 등 유통채널 진출 관련 입점 비용 지원(최대 15백만원, 등급별 상이)

* 창업기업 제품의 경쟁력 및 보유역량에 따른 차등지원

연계자금 지원

등급	선정기준	기업수	지원금액	교육과목명
S 등급	90점 이상	10개 내외	최대 15백만원	
A 등급	80점~89점	20개 내외	최대 12백만원	유통채널입점비용, 제품개선비용, 마케팅 등 입점 소요 비용
B 등급	70점~79점	40개 내외	최대 8백만원	
계		70개 내외		

* 기업수, 지원규모, 선정기준, 지원금액은 기업수요 및 평가결과에 따라 변동될 수 있음



6. 유통진출 프로그램(다채널)

사업 개요				
연계자금 지원	입점 가능 유통 채널(안) - 창업기업은 품평회 및 구매상담회 당시 상담한 MD와 개별적으로 입점을 추진하고 추진 간 발생하는 비용을 정부지원금에서(선정 시) 활용 * 유통채널 입점은 개별기업의 역량에 따라 추진해야하며, 품평회 및 구매상담회 평가결과에 따라 지원대상 기업을 선정하여 차등적 자금지원 시행			
	온라인	TV홈쇼핑		
		오픈마켓		
		커머스		
	오프라인	백화점		
		편의점		
		할인점		
기업부담금		총 사업비의 정부지원금 70%이내, 기업부담 30% 이상 * 기업부담금 30% 이상(현금 10%, 현물 20%)		



7. 롯데유통BU 연계 지원사업(롯데)

사업 개요			
사업명	롯데 특화 유통 교육	운영시기	'19.5~7월
운영시간	8H 내외	이수율	80% 이상
운영주체	롯데유통BU(Business Unit)	연계기관	롯데마트, 롯데홈쇼핑, 롯데슈퍼 등
운영과정	서면평가 ▶ 전시품평회 평가(COEX) ▶ 롯데유통BU 특화교육 ▶ 선정평가		
교육내용	글로벌 MD 초청 품평회, 유통교육, 국내·외 판촉전, 제품개선비용 지원 등 롯데유통BU 진출을 위한 전 단계 지원		
	지원절차	지원내용	
	유통 교육 (300개 내외)	서면평가 통과기업 대상 롯데유통BU 입점 특화교육 * 교육 중 롯데유통BU MD상담 기회 제공	
	제품 품평회 (300개 내외)	국내·외 롯데그룹 유통계열사 MD 초청 상품품평회 참가지원 * '19년 중 코엑스에서 전시회 형식의 평가 진행	
	국내 판촉전 (50개 내외)	국내 대도시 소재 롯데계열사 지점 연계 판매기획전 개최 * 판촉장 조성비용 등 지원(개인체제비 등은 지원 불가)	
	해외판촉전 (60개 내외)	해외 롯데유통 지점(인도네시아, 베트남) 연계 판매기획전 참가 * 해외판촉전 참가 소요 비용(항공, 물류 등) 일부 지원	
	입점지원 (100개 기업)	롯데마트 입점지원 및 비용지원 * 기업당 최대 1,500만원 지원(차등지원)	



7. 롯데유통BU 연계 지원사업(롯데)

사업 개요			
수료 및 평가기준	단계	구분	수료기준
	Step 1	서면평가	① 국내 롯데유통BU MD의 서면평가 통과
	STEP 2	유통교육	① 유통교육 시간 80%이상 수료
	Step 3	품평회평가	① 국내·외 롯데유통BU MD의 품평회 평가
연계자금 지원	롯데유통BU 입점비 지원		
	- 지원내용 : 제품 및 패키징 개선비용 등 입점에 소요되는 비용		
	국내·외판촉전 참가비 지원		
	- 지원내용 : 판촉전 참여에 소요되는 비용 간접지원(판촉전별 상이)		
기업부담금	총 사업비의 정부지원금 70%이내, 기업부담 30% 이 *기업부담금 30% 이상(현금 10%, 현물 20%)		



8. CJ 연계 - Product 101 챌린지 프로그램(CJ)

사업 개요			
사업명	CJ 입점지원 프로그램	운영시기	'19.5~6월
운영시간	12H 내외	이수율	80% 이상
운영주체	창진원, CJ, 주관기관	연계기관	CJ오쇼핑, 올리브영, CJ몰 등
운영과정	서면평가▶교육▶CJ유통그룹 연합 품평회평가▶국내·외 판로지원▶마케팅(PPL 등) 지원		
지원내용	“마케팅+판로 융합형” 단계별 서바이벌 프로그램 “PRODUCT 101 Challenge” 운영 * 전국민적인 이슈를 모았던 서바이벌 오디션 프로그램 ‘프로듀스 101’ 벤치마킹 - 서면 평가를 통해 101개 내외 우수기업을 선정하고, 선정된 기업은 CJ 그룹의 국내·외 판로개척 마케팅 지원사업에 순차적으로 도전 - 사업 종료 후 별도의 평가를 통해 우수기업 11개사 내외를 선정하여 PPL, 올리브영입점지원 등 추가지원 시행예정		
	Product 101 챌린지 사업 (CJ 연계)		
	판로개척지원		
	교육(멘토링) 및 평가지원	사후지원 (마케팅 패키지)	
	국내판로지원	해외판로지원	
	▲ · 101 유통 아카데미 · 101 수출-마케팅 아카데미 · 101 CJ유통그룹 연합 품평회	▲ · CJ오쇼핑 ‘1사 1명품’ / C-커머스, CJmall 기획전 · CJ올리브영 ‘즐거 운동행’ · KCON 연계 판로개척	▲ · Final day* · PPL 홍보 · 올리브영 입점
* 지원 규모는 변동될 수 있으며, Final Day(시상식)는 선정기업 101개 전원 참가 가능			



8. CJ 연계 - Product 101 챌린지 프로그램(CJ)

사업 개요

유통 교육(유통채널 현직MD 연계) : 유통환경, 유통채널별 특성 등

일정	시수	교육과목명	교육내용	시기
1일차	3H	유통교육(기본)	· CJ유통계열사 현황 및 유통트렌드	5월 중
	3H	유통교육(심화)	· CJ유통계열사 입점전략	
	2H	마케팅교육	· 마케팅 트렌드 및 실행전략	
2일차	2H	수출교육(기본)	· 실무중심의 수출 교육	6월 중
	2H	수출교육(심화)	· KCON 참가 국가 관련 심화교육	

수료 및 평가기준

교육 전 단계 시수의 80%이상

연계자금 지원

CJ 계열사 입점비 지원

- 지원내용 : CJ오쇼핑(1사1명품), CJ오쇼핑-V커머스, CJ몰 온라인기획전, CJ올리브영(즐거운동행), KCON2019 등 각 지원사업 선정 시 차등 지원

기업부담금

총 사업비의 정부지원금 70%이내, 기업부담 30% 이상

* 기업부담금 30% 이상(현금 10%, 현물 20%)



9. 홈쇼핑(H-Lab) 아카데미(홈쇼핑)

사업 개요			
사업명	홈쇼핑 아카데미	운영시기	'19.5~7월
운영시간	31H 내외	이수율	80% 이상
운영주체	창진원 직영 (중소기업유통센터와 협업)	연계기관	공영홈쇼핑, 홈엔쇼핑, T-커머스 (K쇼핑, 신세계쇼핑, SK스토아, 쇼핑엔티, W쇼핑)
운영과정	서면평가▶교육대상자 선정▶홈쇼핑 교육▶품평회를 통한 지원대상 선정▶QA, 자금지원▶홈쇼핑 방송입점		
교육내용	※홈쇼핑 아카데미에 참여하는 기업은 제조기술을 보유하거나, 국내 OEM은 가능하나 단순 유통업을 운영하는 기업 및 해외제조기업은 제외		
	홈쇼핑(H-Lab) 아카데미 프로세스: ①홈쇼핑 시장 진출을 위한 이해도 향상 교육 ②현장견학멘토링을 통한 홈쇼핑 역량강화 ③품평회를 통한 홈쇼핑 진출 지원		
	교육내용 -홈쇼핑 시장 현황 및 홈쇼핑 입점제안서, 멘토링, 홈쇼핑 현장 실습 등 실무중심		
	일정	시수	교육과목명
	1일차	7H	·홈쇼핑/T커머스 시장 현황 및 입점 Process ·홈쇼핑 상품기획/성공사례 ·홈쇼핑 브랜드 및 마케팅 전략
	2일차	8H	·품질검사(QA) 및 물류(SCM), 사후관리(CS) 관리 ·홈쇼핑 제안서 작성 요령 ·홈쇼핑 현장 견학(스튜디오, 부조실 현장 견학)
	3일차	8H	·멘토링 진행 ·품평회를 위한 상품제안서 재작성
	4일차	8H	·품평회/구매상담회 진행
멘토링 지원 -전문가, 전현직 MD들로 구성된 멘토들이 상품에 대한 품평 및 상품성 향상 코칭, 홈쇼핑방송을 위한 제언(기업당 2회)			



9. 홈쇼핑(H-Lab) 아카데미(홈쇼핑)

사업 개요	
수료 및 평가기준	홈쇼핑 교육 이수한 기업에 한하여 평가 및 방송입점 지원 가능 시장성, 상품성, 방송적합성 등을 토대로 MD 제품 품평회를 통하여 선정
연계자금 지원	홈쇼핑 방송영상제작비용 등 채널당 최대 25백만원 지원(최대 2개까지) - 자금지원: 방송입점비용(홈쇼핑사별 12백만원~13백만원, 창진원에서 홈쇼핑사로 직접 지급), 영상제작비, QA서류, 개선비용 등 홈쇼핑 방송 입점에 소요되는 비용 - 방송입점: 공영홈쇼핑, 홈엔쇼핑 1회(방송편성비용 지원 등) 지원 및 T-커머스 방송 2~3회(방송편성 비용 등) 지원 - 상품화 지원: 상품 가격 구성, QA지원 등 홈쇼핑 방송을 위한 코칭 지원
기업부담금	총 사업비의 정부지원금 70%이내, 기업부담 30% 이상 * 기업부담금 30% 이상(현금 10%, 현물 20%)